

Le modèle DISC

Mieux se connaître pour mieux communiquer et coopérer

Le modèle « DISC » est une analyse comportementale qui permet de mieux se connaître, de mieux se comprendre, de mieux comprendre les autres et leurs besoins mais aussi de décoder leurs modes de fonctionnement et de s'adapter pour faciliter la communication et la coopération avec ses interlocuteurs.

Il est ainsi possible de comprendre comment nous nous adaptons à notre milieu professionnel et avec les personnes qui nous entourent. Ce modèle décrit nos forces et nos limites selon les situations tout en améliorant notre communication, notre efficacité au travail afin d'adapter notre discours à nos interlocuteurs pour gagner en impact et en fluidité.

Bénéfices :

- Améliorer son relationnel
- Communiquer de façon plus efficace
- Améliorer sa communication en tant que manager
- Manager, j'adapte ma communication selon mes interlocuteurs
- Manager, j'apprends à connaître le profil de mes collaborateurs
- Booster les ventes avec le test des couleurs

Pour qui ? À destination de la direction, des managers et des salariés...

Durée : 1 ou 2 jours selon le nombre de participants.

Déroulement :

- Un test (20 minutes) est passé en amont.
- Le jour de la formation, l'objectif est de mieux se connaître en interprétant les résultats et en échangeant avec les autres participants pour comprendre leur profil.

Méthode pédagogique :

- Une formation action : ces modules sont animés de manière dynamique et participative.
- Des exercices, des études de cas et des mises en situation.
- Réflexion personnelle guidée, outils, échanges et feedbacks ancrent les apports de cette formation.

Vous travaillez sur votre situation et celle de votre entreprise en bénéficiant des apports de méthode du formateur et des échanges avec l'ensemble des participants qui s'expriment et participent afin de tirer profit des savoir-faire, savoir-être, des réflexions et expériences de chacun.



Contact

Tél. 09 74 90 98 61

contact@naooen.com - www.naooen.com

